

## Regulamin konkursu „Mówi Młodzież”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) zawiera informacje dotyczące konkursu pod nazwą „Mówi Młodzież” (zwanego dalej „Konkuresem”), w szczególności zasad Konkursu i warunków uczestnictwa w Konkursie oraz przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest Warszawska Uczelnia Biznesu i Psychologii „Moderna” z siedzibą pod adresem: ul. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa, NIP 5272383302 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Konkurs odbywa się za pośrednictwem platform Facebook, Instagram i TikTok oraz strony internetowej moderna.edu.pl i jest skierowany do uczniów i nauczycieli szkół średnich na obszarze Polski.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani powiązany z platformami Facebook, Instagram, TikTok.
5. Konkurs rozpoczyna się 1 kwietnia 2025 r. i kończy się 18 sierpnia 2025 r.
6. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora:  
<https://moderna.edu.pl/pl/konkursy/>

### § 2. Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą wziąć udział pełnoletni uczniowie szkół średnich oraz nauczyciele szkół średnich.
2. Warunki uczestnictwa dla uczniów:
  - Dołączenie do grona obserwujących konta Organizatora w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok).
  - Nagranie krótkiego (trwającego ok. 30-60 sekund) filmiku opisującego jeden z kierunków znajdujących się w ofercie Warszawskiej Uczelni Biznesu i Psychologii „Moderna”. W materiale filmowym należy przedstawić, dlaczego warto wybrać dany kierunek studiów.
  - Opublikowanie filmiku na Facebooku, Instagramie bądź TikToku. Publikacja może mieć formę posta lub relacji.
  - Zarówno w poście, jak i w relacji należy dodać hasztagi: #MówiMłodzież oraz #uczelniaModerna.
  - Filmik jako plik MP4 powinien zostać wysłany na adres e-mail: konkurs@moderna.edu.pl.
  - Jeśli filmik zostanie zamieszczony jako relacja na Instagramie, musi ona być publiczna, a pod koniec trwania jej publikacji należy wykonać zrzut ekranu (z widoczną godziną publikacji), następnie wysłać go wraz z filmikiem na adres e-mail: konkurs@moderna.edu.pl.
  - W tytule wiadomości e-mail należy wpisać: Nazwisko#MówiMłodzież.
  - W treści wiadomości e-mail należy podać imię i nazwisko, numer telefonu oraz nazwę i adres szkoły.
3. Warunki uczestnictwa dla nauczycieli:
  - Przekazanie uczniom informacji o Konkursie, w tym zapoznanie ich ze stroną internetową uczelni i Regulaminem, prezentacja plakatu dotyczącego Konkursu podczas spotkania z uczniami. Zdjęcia z przeprowadzonych działań należy wysłać na adres e-mail: konkurs@moderna.edu.pl.

- Umieszczenie plakatu dotyczącego Konkursu w widocznym miejscu w placówce edukacyjnej oraz wysłanie potwierdzenia w formacie JPG lub PNG na adres e-mail: konkurs@moderna.edu.pl.
- W tytule wiadomości e-mail należy wpisać: Nauczyciel\_Nazwisko#MówiMłodzież.
- W treści wiadomości e-mail należy podać imię i nazwisko, numer telefonu oraz nazwę i adres szkoły.

4. Uczestnik może wysłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu.

5. Wysyłając zgłoszenie, uczestnik oświadcza, że jest pełnoletni oraz że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

### **§ 3. Zasady Konkursu**

1. Zadaniem konkursowym dla uczniów jest nagranie krótkiego (trwającego ok. 30-60 sekund) filmiku opisującego jeden z kierunków studiów znajdujących się w ofercie Warszawskiej Uczelni Biznesu i Psychologii „Moderna”:

- bezpieczeństwo narodowe,
- dziennikarstwo i komunikacja społeczna,
- ekonomia,
- logistyka,
- pedagogika,
- psychologia,
- zarządzanie.

W filmiku, który może mieć dowolną formę i dowolny charakter, uczeń powinien przedstawić, dlaczego warto studiować na którymś z tych kierunków.

2. Prace konkursowe muszą być wykonane samodzielnie i nie powinny w żaden sposób naruszać praw ani dóbr osób trzecich. Prace nie mogą zawierać treści dyskryminujących, obraźliwych, wulgarnych ani sprzecznych z obowiązującym prawem.

3. Organizator powołuje komisję konkursową, która dokonuje oceny zgłoszeń i wyłania zwycięzców.

4. W razie niespełnienia wymagań przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie, komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do unieważnienia takiego zgłoszenia.

5. Zgłoszenia należy wysłać pocztą elektroniczną w terminie do 8 sierpnia 2025 r.

6. Ogłoszenie wyników nastąpi 18 sierpnia 2025 r. Organizator skontaktuje się z laureatami pocztą elektroniczną lub telefonicznie.

7. Najlepsze prace zostaną opublikowane w mediach społecznościowych i na stronie internetowej Organizatora.

### **§ 4. Kryteria oceny**

1. Prace konkursowe będą oceniane według następujących kryteriów:

- zgodność z tematem,
- oryginalność,
- estetyka wykonania,
- poprawność merytoryczna.

2. Decyzja komisji konkursowej jest ostateczna i niepodważalna.

## **§ 5. Nagrody**

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:

a) Nagrody dla uczniów:

- Uczeń, któremu komisja konkursowa przyzna pierwsze miejsce, zostanie zwolniony z opłaty czesnego za pierwszy rok studiów na wybranym kierunku na Warszawskiej Uczelni Biznesu i Psychologii „Moderna”.
- Uczeń, który zdobędzie drugie miejsce, otrzyma 75% zniżki na czesne za pierwszy rok studiów na wybranym kierunku na Warszawskiej Uczelni Biznesu i Psychologii „Moderna”.
- Uczeń, który zdobędzie trzecie miejsce, otrzyma 50% zniżki na czesne za pierwszy rok studiów na wybranym kierunku na Warszawskiej Uczelni Biznesu i Psychologii „Moderna”.
- Uczniowie, którzy wzięli udział w Konkursie, ale nie zajęli miejsca na podium, otrzymają 10% zniżki na czesne za pierwszy rok studiów na wybranym kierunku na Warszawskiej Uczelni Biznesu i Psychologii „Moderna”.

b) Nagrody dla szkół i nauczycieli:

- Szkoły, z których co najmniej trzech uczniów weźmie udział w Konkursie i co najmniej trzech absolwentów zapisze się na studia na Warszawskiej Uczelni Biznesu i Psychologii „Moderna”, otrzymają stoły do tenisa stołowego.
- Nauczyciele reprezentujący szkoły, z których co najmniej trzech uczniów weźmie udział w Konkursie i co najmniej trzech absolwentów zapisze się na studia na Warszawskiej Uczelni Biznesu i Psychologii „Moderna”, otrzymają 50% zniżki na czesne za pierwszy rok nauki na wybranych studiach na Warszawskiej Uczelni Biznesu i Psychologii „Moderna”.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania dodatkowych wyróżnień.

3. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane do szkół do 30 października 2025 r.

4. Termin wykorzystania nagród obejmujących zniżki na studia mija z dniem 30 września 2027 r.

5. Nagrody:

- nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie;
- nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inne świadczenia.

## **§ 6. Prawa autorskie i zgody**

1. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu, uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszonej pracy i że nie narusza ona dóbr ani praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, a także że przyjmuje pełną odpowiedzialność w razie zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich dóbr lub praw, w tym praw autorskich.

2. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystywanie pracy konkursowej przez Organizatora na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności:

- wykorzystywanie w całości lub w części do realizacji zadań i potrzeb własnych Organizatora;
- publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, emitowanie, a także udostępnianie w sieciach komputerowych, internecie, telewizji oraz publikowanie na stronach internetowych Organizatora;

- wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
- wykorzystywanie na stronach internetowych oraz w utworach multimedialnych;
- wykorzystywanie do celów promocji i reklamy.

3. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. W razie przyznania uczestnikowi nagrody wyraża on zgodę na publikację swojego imienia, nazwiska i wizerunku wraz z nazwą i adresem szkoły w ramach ogłoszenia wyników na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora.

## **§ 7. Przetwarzanie danych osobowych**

Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (tzw. ogólne rozporządzenie o ochronie danych, RODO) informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Warszawska Uczelnia Biznesu i Psychologii „Moderna”, ul. Smulikowskiego 6/8, 00-389 Warszawa, NIP 5272383302. Kontakt z Administratorem można nawiązać pod adresem e-mail [studia@moderna.edu.pl](mailto:studia@moderna.edu.pl) lub telefonicznie pod numerem +48 690 890 760.

2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych: [pawel.zlobecki@wp.pl](mailto:pawel.zlobecki@wp.pl).

3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a, b, c i f RODO w celu:

- organizacji i przeprowadzenia Konkursu;
- wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród;
- publikacji wyników Konkursu;
- realizacji działań promocyjnych związanych z Konkursem;
- obsługi ewentualnych roszczeń.

4. Przetwarzane dane obejmują:

- imię i nazwisko uczestnika;
- adres e-mail oraz numer telefonu do kontaktu;
- nazwę i adres szkoły;
- wizerunek uczestnika, jeśli występuje on w przesłanym materiale filmowym;
- inne dane zawarte w treści zgłoszenia konkursowego.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

6. Dane osobowe uczestników mogą zostać udostępnione:

- podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu, w tym zapewniającym rozwiązania techniczne, informatyczne i organizacyjne, w szczególności dostawcom oprogramowania, poczty elektronicznej itp.;
- podmiotom upoważnionym do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.

7. Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania, wynikający z przepisów prawa, lub do momentu wycofania zgody, jeśli podstawą przetwarzania danych osobowych była zgoda uczestnika.

8. Uczestnicy Konkursu mają prawo do:

- dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
- sprostowania swoich danych osobowych;
- usunięcia danych osobowych („prawo do bycia zapomnianym”), jeśli ich przetwarzanie nie jest już niezbędne;
- ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie (nie ma to jednak wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce przed cofnięciem zgody);
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznają, że ich prawa zostały naruszone.

9. Uczestnicy Konkursu nie będą podlegać decyzjom opartym wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu danych, w tym profilowaniu.

10. Administrator nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.

11. Administrator dołoży wszelkich starań, aby dane osobowe uczestników były objęte należyłą ochroną, w tym przez zastosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających ich bezpieczeństwo.

#### **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 kwietnia 2025 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, jeśli okaże się to konieczne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyzję podejmuje Organizator.
4. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres e-mail: konkurs@moderna.edu.pl.