

## Regulamin plebiscytu „Akademickie Oscary”

### §1 Cel plebiscytu

Plebiscyt „Akademickie Oscary” organizowany jest, aby docenić pracę dydaktyczną wykładowców Warszawskiej Uczelni Ekonomicznej (WUE) oraz wyróżnić tych, których pasja, zaangażowanie i wiedza przyczyniają się do lepszego budowania społeczności akademickiej. Każdy student WUE ma możliwość nominowania i oddania głosu na swoich ulubionych prowadzących.

### §2 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem plebiscytu jest Warszawska Uczelnia Ekonomiczna.
2. W głosowaniu może wziąć udział każdy student Warszawskiej Uczelni Ekonomicznej.
3. Student może nominować **jednego wykładowcę** w każdej kategorii.
4. Nagrody przyznawane są w 5 kategoriach:
  - Najlepsza rola pierwszoplanowa – nagroda dla najbardziej inspirującego prowadzącego,
  - Ulubieniec publiczności – nagroda dla najbardziej pozytywnego wykładowcy,
  - Najlepszy scenariusz – nagroda dla wykładowcy prowadzącego najciekawsze zajęcia,
  - Najlepsze efekty specjalne – nagroda dla najbardziej kreatywnego wykładowcy,
  - Najlepszy mentor – nagroda dla najbardziej wspierającego wykładowcy.
5. Głosować można w następujący sposób:
  - za pomocą formularza Google (link dostępny na platformie e-dziekanat, social mediach oraz oficjalnej stronie uczelni - [https://docs.google.com/forms/d/1UT9bZrqiMaaVPF7B\\_ZJtR6b7BEunjXNDzvOxCmorGOI/edit](https://docs.google.com/forms/d/1UT9bZrqiMaaVPF7B_ZJtR6b7BEunjXNDzvOxCmorGOI/edit)).

### §3 Etapy plebiscytu

1. Etap I – Nominacje
  - Termin składania nominacji: **13 maja 2026 r.**
  - Studenci zgłaszają wybranego wykładowcę w każdej kategorii za pomocą formularza Google.

- Po zgłoszeniu działań marketingu kontaktuje się z każdym nominowanym wykładowcą, aby uzyskać **zgode na udział** w plebiscytcie. W przypadku odmowy, nominacja jest pomijana.
2. Etap II – Głosowanie na finalistów
    - Termin głosowania: 14 maja – 12 czerwca 2026 r.
    - W każdej kategorii wyłonionych zostanie 3 finalistów z największą liczbą głosów.
    - Możliwe formy głosowania: ankieta online (Formularz Google)
    - W danej kategorii każdy student może zagłosować na jednego wykładowcę.
    - Głosowanie jest poufne – inni studenci nie wiedzą, na kogo głosował dany uczestnik.
  3. Wyłonienie zwycięzców
    - O zwycięstwie w danej kategorii decyduje liczba głosów oddanych na etapie finalistów.
    - Za zliczanie głosów odpowiedzialna będzie komisja w postaci pracowników działu marketingu Warszawskiej Uczelni Ekonomicznej.
    - Wyniki plebiscyty zostaną opublikowane na stronie internetowej oraz social mediach uczelni 18 czerwca 2026 r.
    - Finaliści zobowiązują się do udziału w inauguracji roku akademickiego 26/27, na której zostaną przyznane nagrody.

#### §4 Wręczenie nagród

1. Wręczenie nagród zwycięzcom odbędzie się podczas inauguracji roku akademickiego 26/27.

#### §5 Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w regulaminie w przypadku okoliczności niezależnych od uczelni.
2. Udział w plebiscytcie jest równoznaczny z akceptacją powyższego regulaminu.